

**Правила проведения рекламного интернет-конкурса фотографий
под условным наименованием «Вместе с весной»
(далее – «Правила»)**

г. Москва, «11» марта 2016г.

<p>1. Организатор и Оператор акции Местонахождение Организатора и Оператора Конкурса</p>	<p>1.1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно Общество с ограниченной ответственностью «Стар Ричерз», ОГРН 1027700334860, адрес местонахождения: 125040, Москва, Ленинградский пр-т, д. 15 стр. 1, телефон: (495) 969 20 30; факс (495) 969 20 25; идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7713312559, КПП: 771401001</p> <p>1.2. Оператором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации - Индивидуальный предприниматель Альтман Артемий Эрнстович ОГРН - 309784730000125, ИНН - 781313126691, Фактический адрес местонахождения: 109028, Москва, Покровский бульвар, дом № 6/20, строение 2, тел. 8 (495) 788-89-11 (далее – «Оператор»/ «Оператор Конкурса»), заключившее договор с Организатором на проведение Конкурса, выявление победителей Конкурса согласно настоящим Правилам (далее совместно именуются «Призеры» или «Призеры Конкурса»), а также рассылки (доставки) призов Конкурса победителя (Призерам).</p>
<p>2. Наименование Конкурса</p>	<p>2.1 Рекламный интернет-конкурс фотографий под условным наименованием «Вместе с весной» (по тексту – «Конкурс»).</p>
<p>3. Сроки проведения Конкурса</p>	<p>3.1 Срок предоставления конкурсных работ (размещения конкурсных работ на Сайте) и выполнения конкурсного задания в порядке, указанном в настоящих Правилах - с 00:00 (здесь и далее – время московское) «14» марта 2016 года до 23:59 «10» апреля 2016 года.</p> <p>3.1.1. Срок голосования за Конкурсные работы Участников Конкурса проводится еженедельно: 1 этап: с 00:00 «14» марта 2016 года по 23:59 «20» марта 2016 года. 2 этап: с 00:00 «21» марта 2016г. по 23:59 «27» марта 2016г. 3 этап: с 00:00 «28» марта 2016г. по 23:59 «03» апреля 2016г. 4 этап: с 00:00 «04» апреля 2016г. по 23:59 «10» апреля 2016г.</p> <p>3.1.2 Срок объявления Призеров 2-го уровня Конкурса: Этап 1: не позднее «28» марта 2016 г.; Этап 2: не позднее «30» марта 2016 г.; Этап 3: не позднее «06» апреля 2016 г.; Этап 4: не позднее «14» апреля 2016 г.;</p> <p>3.1.3 Срок объявления Призеров 1-го уровня Конкурса - не позднее “20” апреля 2016г.</p> <p>Срок предоставления Призов 2-го уровня Конкурса их получателям (Призерам), определенным в соответствии с настоящими Правилами – с «24» марта 2016 года до «10» мая 2016 года включительно.</p>

	<p>3.2. Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Конкурс, сущность конкурсного задания, критерии и порядок предоставления Конкурсных работ, порядок выполнения заданий, место, срок, размер и форму награды (призов за достижение лучших результатов по итогам Конкурса), порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а также порядок и сроки получения награды (призов) за лучшие достижения результатов, предусмотренных конкурсным заданием.</p>
<p>4. Территория проведения Конкурса</p>	<p>4.1 Акция проводится на территории Российской Федерации (далее – «РФ»)</p> <p>4.2 Конкурс проводится Организатором в глобальной сети Интернет на сайте Конкурса, расположенном по адресу: https://greekmac.mcdonalds.ru/ (далее - «Сайт»). Конкурс проводится для пользователей социальных сетей (многопользовательских интернет-ресурсов, наполнение которых содержанием (контентом) осуществляется зарегистрированными (имеющими учетные записи) пользователями): «Вконтакте», расположенной на домене vk.com, Instagram, расположенной на домене instagram.com, Twitter, расположенной на домене twitter.com (далее совместно именуются «Социальные сети», а в единственном числе, когда положения настоящих Правил относятся к ним в равной степени – «Социальная сеть») – граждан Российской Федерации, совершающих последовательность действий на Сайте, необходимых и достаточных для участия в Конкурсе, через собственный аккаунт в одной из Социальных сетей (далее – «Профиль»), постоянно проживающих (имеющих постоянное место жительства) на территории Российской Федерации. Призы Конкурса не доставляются на территорию иностранных государств. Граждане иностранных государств, зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника Конкурса.</p>
<p>5. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Конкурса</p>	<p>5.1 Участники информируются об Организаторе Конкурса, условиях, предусматривающих существо задания, критериях и порядке оценки Конкурсных работ, месте, сроке и порядке представления Конкурсных работ для участия в Конкурсе, размере и форме награды (призах Конкурса), а также порядке и сроках объявления результатов Конкурса, вручения призов Призерам Конкурса путем размещения правил Конкурса (кратких и полных) на Сайте, по адресу https://greekmac.mcdonalds.ru/</p>
<p>6. Конкурсные работы</p>	<p>6.1. Конкурсной работой является фотография, созданная Участником Конкурса, а именно, полученное при помощи фотокамеры и сохраненное на светочувствительном материале (фотоплёнке или фотографической матрице) изображение, соответствующее требованиям п. 6.2 настоящих Правил (Участника Конкурса), на котором создан определенный настоящими Правилами художественный образ - «демонстрирующий то, как участник провел зиму» - запечатленный при помощи фотокамеры (далее также «Фотография»), опубликованная Участником Конкурса на стене собственного Профиля в Социальной сети (далее - «Профиль») в порядке, указанном в п. 8.1, 8.2 настоящих Правил.</p> <p>6.2. Каждая Конкурсная работа должна соответствовать следующим требованиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> • содержание Фотографии: изображение Участника Конкурса, на котором им создан «образ, демонстрирующий, как Участник провел зиму», не созданное с использованием компьютерной графики и специализированных программ для обработки фотоизображений (фоторедакторов); • Фотография может быть сделана любым техническим способом, позволяющим получить фотографию/фотоизображение, в том числе, с помощью мобильного телефона и фотокамеры, и обработана в

фоторедакторе только с целью улучшения цветов, контраста и четкости;

- Присутствующие на фотографии лица должны быть одеты, при этом одежда не должна выглядеть вызывающе;
- Фотография не должна содержать изображение обстановки бедственного положения, разрухи; не допускаются фотографии, сделанные на фоне: мест лишения свободы, кладбищ, свалок, моргов и других мест, вызывающих негативные ассоциации;
- Заголовок и комментарии к фотографии не должны содержать: нецензурную брань, бранные слова и выражения, жаргоны и арго; высказываний и сведений, порочащих честь и достоинство;
- Фотография должна соответствовать требованиям морали, не проповедовать культ насилия, расовую (этническую, национальную) неприязнь, религиозную нетерпимость;
- В описании Фотографии должен присутствовать специальный хэштег #Вместесвесной. Для целей настоящих Правил под хэштегом понимается надпись к Фотографии, начинающаяся со значка «#», позволяющая техническим средствам Социальной сети автоматически перенаправлять Конкурсную работу на страницу Сайта по адресу <https://greekmac.mcdonalds.ru/>, а также ссылка на пользователя Социальной сети, которому адресована Фотография.
- В течение всех сроков проведения Конкурса, как они определены п. 3.1 настоящих Правил, стена Профиля Участника с размещенной Конкурсной(ыми) работой(ами) должна быть открыта для всеобщего просмотра в настройках приватности Социальной сети.
- Не допускаются к участию в Конкурсе:
 - Фотографии, ранее опубликованные (размещенные) на Сайте в рамках Конкурса;
 - Фотографии, содержащие элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, могущие стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ;
 - Фотографии, содержащие информацию, отрицающую семейные ценности, пропагандирующую нетрадиционные сексуальные отношения и формирующую неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
 - Фотографии, содержащие информацию о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, его родителей и иных законных представителей
 - Фотографии, содержащие информацию, вызывающую страх, ужас или панику, в том числе представляемую в виде описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
 - Фотографии, содержащие информацию об антиобщественных действиях и (или) правонарушениях;
 - Фотографии, содержащие информацию, оправдывающую противоправное поведение;
 - Фотографии, содержащие описание / изображение наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, алкогольной и спиртосодержащей

продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, азартных игр, проституции, бродяжничества или попрошайничества;

- Фотографии, содержащие информацию, оскорбляющую религиозные чувства верующих;
- Фотографии, содержащие информацию, выражающую неуважение к обществу и / или оскорбляющую других пользователей Сайта и социальной сети;
- Фотографии, содержащие рекламу, в том числе скрытую товаров / работ / услуг, кроме знака обслуживания / товарного знака Макдоналдс (McDonald's), и содержать изображение средств индивидуализации, права на использование которых принадлежат третьим лицам и охраняются в соответствии с законодательством;
- Фотографии, содержащие СПАМ;
- Фотографии, содержащие информацию, составляющую государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
- Фотографии, нарушающие права и интересы третьих лиц; в том числе публикуемая фотография не должна нарушать авторских прав, прав на товарные знаки, прав на невмешательство в частную жизнь, прав на публичное использование, других прав интеллектуальной собственности или иных прав третьих лиц.
- Фотографии, ранее опубликованные на общедоступном домене в сети Интернет, путем сообщения в эфир/по кабелю или введенные в гражданский оборот на свободно распространяемых материальных носителях (в любом тираже);
- Фотографии, запечатленным лицом на которых не является Участник Конкурса (лицо, отвечающее требованиям настоящих Правил, совершающее последовательность конклюдентных действий, предусмотренных ими, направленных на участие в Конкурсе);
- Фотографии, не содержащие в описании хэштега #Вместесвесной.

Отсутствие хэштега #Вместесвесной делает участие в Конкурсе технически невозможным. Хэштег может быть указан в описании Фотографии в любое время в течение срока участия в Конкурсе.

6.3. К публикации на Сайте в целях участия в Конкурсе допускаются только Конкурсные работы, прошедшие проверку на соответствие настоящим Правилам (модерацию). Проверка (модерация) производится Оператором **в течение 24 (двадцати четырех) часов** с момента размещения (совершения действий, необходимых достаточных для публикации Конкурсной работы) на Сайте. При проверке (модерации) Оператор имеет право технически корректировать Фотографии, в т.ч., изменять цветопередачу, с целью приведения в соответствие техническим требованиям и/или стилистике Сайта.

Организатор Конкурса оставляет за собой право отклонять Конкурсные работы, представленные для участия в Конкурсе (загруженные на Сайт), как в процессе проверки (модерации) Оператором, так и после опубликования на Сайте, если лицо, загрузившее Фотографию на Сайт в целях Конкурса, не соответствует требованиям к Участнику Конкурса, изложенным в настоящих Правилах (в т.ч., если по данным Социальной сети такое лицо не достигло восемнадцатилетнего возраста), или если по усмотрению Организатора та или иная Конкурсная работа не соответствует настоящим Правилам, либо противоречит внутренней политике Организатора, или может негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) товарного знака «McDonalds», либо если Участники Конкурса, разместившие Конкурсные

	<p>работы, вызвали подозрение Организатора/Оператора в недобросовестности при получении голосов пользователей Сайта. Организатор имеет право не доводить до сведения Участников как причины отклонения Конкурсных работ от участия в Конкурсе до публикации на Сайте, так и удаления Конкурсных работ с Сайта после публикации.</p> <p>6.4. Участники гарантируют наличие у них полномочий на публикацию Конкурсных работ, в том числе, принимая участие в Конкурсе (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Конкурсе), подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на Конкурсную работу, размещаемую на Сайте для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т.ч., интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.).</p>
<p>7. Участники Конкурса</p>	<p>7.1 Конкурс проводится среди дееспособных физических лиц, являющихся гражданами РФ, достигших 18 (восемнадцати) лет, проживающих на территории РФ, являющихся пользователями глобальной сети Интернет, участниками не менее чем в одной из Социальных сетей, зарегистрированными в соответствии с правилами их функционирования, совершившими последовательность конклюдентных действий, предусмотренных п.п. 8.1, 8.2 настоящих Правил, результатом которых является размещение Конкурсной работы (далее – «Участники»).</p> <p>7.1.1. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста; ✓ соглашается с настоящими Правилами; ✓ соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных в составе Конкурсной работы, а также при регистрации в Социальной сети Организатору и Оператору Конкурса в целях проведения Конкурса; ✓ подтверждает, что является обладателем исключительного права на Конкурсную работу; ✓ гарантирует, что размещение Конкурсной работы в Социальной сети в целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц; ✓ несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений. <p>7.1.2. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, Оператора, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.</p> <p>7.1.3. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.</p> <p>Каждый Участник может принять участие в Конкурсе имеет право направить для участия в Конкурсе не более 1 (одной) Конкурсной фотографии с одного IP-адреса, а именно, загрузив Фотографию на стене собственного Профиля. Получив их одобрение модератором, каждая Фотография признается отдельной Конкурсной работой.</p>

8. Порядок регистрации Участников Конкурса в Социальной сети и представления Конкурсных работ

8.1 Для регистрации Участников в Социальной сети и размещения (представления к участию в Конкурсе) Конкурсных работ необходимо:

- быть зарегистрированным или зарегистрироваться не меньше, чем в одной из Социальных сетей согласно правилам ее функционирования;
- ознакомиться с настоящими Правилами и принять их путем перехода (клика) на ссылку, расположенную на Сайте;
- предоставить Организатору Конкурса согласие на обработку указанных при регистрации в Социальной сети и содержащихся на Фотографии персональных данных, путем совершения конклюдентных действий, направленных на размещение на стене собственного Профиля и/или Конкурсном альбоме Конкурсной работы;
- разместить на стене собственного Профиля Конкурсную работу, соответствующую требованиям настоящим Правилам.

Таким образом, заявкой на участие в Конкурсе является размещенная на стене собственного Профиля и/или в Конкурсном альбоме Фотография – Конкурсная работа.

Отказ от принятия настоящих Правил и/или предоставления согласия на обработку персональных данных в порядке, указанном в настоящем пункте, означает отказ от участия в Конкурсе. Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, к участию в Конкурсе не допускаются.

Достижение восемнадцатилетнего возраста на дату участия в Конкурсе Участником конкурса, разместившего Фотографию – необходимое условие участия в Конкурсе, нарушение которого, выявленное на любой стадии Конкурса, независимо от достижения таким лицом, указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника Конкурса. Таким образом, лицо, недобросовестно подтвердившее свой возраст, при регистрации в Социальной сети и/или при совершении конклюдентных действий, направленных на размещение на стене собственного Профиля Конкурсной работы, не приобретает прав и обязанностей Участника Конкурса.

По окончании выполнения всей последовательности конклюдентных действий, указанных в настоящем пункте Правил, и после прохождения модерации согласно п.п. 6.3, 8.2 настоящих Правил Конкурсная работа становится доступной для просмотра неограниченному кругу лиц (всем посетителям Сайта) на стене собственного Профиля и для голосования посетителями Сайта в соответствии с разделом 4 настоящих Правил.

Данные, вводимые при регистрации в Социальной сети, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). Каждый Участник может зарегистрироваться в Социальной сети, в том числе, для участия в Конкурсе только один раз. Техническими средствами Социальной сети предусмотрен отказ в регистрации учетных записей с одинаковыми логинами (адресами электронной почты).

Организатор имеет право отстранить Участника, нарушившего условия настоящих Правил об однократной регистрации в Социальной сети, от участия в Конкурсе на любой его стадии, о чем соответствующий Участник информируется по любому из адресов электронной почты, указанных им при регистрации 2 (двух) и более учетных записей.

8.2. Конкурсные работы, представленные Участниками на Конкурс (размещенные на стене собственного Профиля) проходят модерацию, т.е. проверку Организатором Конкурса или уполномоченным им лицом на предмет соответствия настоящим Правилам, как указано в п. 6.3 выше.

8.3. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник соглашается с тем, что размещенная им на стене собственного Профиля Фотография, доводится Организатором до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к ней из любого места и в любое время по собственному выбору, и гарантирует, что обладает исключительными авторскими/смежными правами на Конкурсную работу. Участник разрешает Организатору использовать Конкурсную Работу путем обнародования, размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, а также в сопутствующих Конкурсу рекламных материалах.

8.4 Предоставление Участниками Конкурса согласия на обработку персональных данных.

В целях проведения Конкурса Организатору (Оператору) необходимы персональные данные согласно перечню, указанному в п. 11.1.1 настоящих Правил, а также персональные данные, сообщенные при регистрации в Социальной сети (согласно правилам ее функционирования) и содержащиеся на Фотографии. Участники Конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном в п. 11.1.1 настоящих Правил.

Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные (включая биометрические) данные Участника, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено п. 8.1 выше.

Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса, Оператору Конкурса и иным партнерам Организатора Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, Оператору Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, с соблюдением требований, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса (Оператором Конкурса и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) персональных данных Участника Конкурса, запечатленного на Фотографии, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участника Конкурса в целях проведения Конкурса.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также ее выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Добровольно предоставляя Организатору свои персональные данные, Участники подтверждают свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Конкурса Организатором Конкурса, Оператором Конкурса, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса.

Организатор Конкурса, Оператор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором Конкурса, Оператором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Организатор Конкурса, Оператор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Организатор Конкурса, Оператор Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника, об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

Под «Участниками» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определен п. 8.1 настоящих Правил.

8.5. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте для участия в Конкурсе в порядке, указанном в п. 8.2 настоящих Правил, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных согласно п. 11.1 настоящих Правил, освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче приза Участнику – Призеру Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

8.6. Участники гарантируют, что размещают на стене собственного Профиля собственные (свои) Фотографии для участия в Конкурсе, а также подтверждают, что:

- Фотографии, размещенные на Сайте с получением всех необходимых прав, согласий и разрешений от (co)авторов Фотографии, и таким размещением не

	<p>нарушают как авторские, так и иные права, в том числе право на использование гражданина и законные интересы третьих лиц. Где применимо, Участники гарантируют, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получили письменное разрешение от третьих лиц, запечатленных на Фотографиях (или законных представителей таких лиц), на использование их изображений в рекламных целях (когда применимо); <p>и обязуются по запросу Организатора (Оператора) предоставить письменное согласие таких лиц на размещение их изображений на Сайте в рамках Конкурса (когда применимо).</p> <p>Участники разрешают Организатору (Оператору) использовать Конкурсные работы анонимно (без указания ФИО автора и ФИО лиц, чьи изображения запечатлены на фотографии), а также обнародовать Конкурсные работы, и гарантируют, что обладают необходимым для этого объемом прав и разрешений третьих лиц.</p> <p>Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников, нарушивших указанные выше гарантии. В случае предъявления к Организатору третьими лицами претензий, связанных с нарушением авторских/смежных и/или иных прав на Конкурсные работы и/или в связи с их размещением на Сайте, ответственность за такое нарушение несут соответствующие Участники.</p> <p>При представлении Конкурсной работы к участию в Конкурсе (загрузке Конкурсной работы на Сайт) Участник подтверждает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • наличие письменного разрешения авторов/соавторов Конкурсной работы и третьих лиц, чьи изображения запечатлены на фотографии, на воспроизведение, распространение, публичный показ, доведение до всеобщего сведения посредством интернет, сообщение в эфир и по кабелю посредством ТВ, прокат, импорт, обнародование (публикацию) и анонимное использование Конкурсной работы на Сайте https://greekmac.mcdonalds.ru/ • согласие на обработку Организатором Конкурса, Оператором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, персональных данных (всех лиц, запечатленных на Конкурсной Работе). <p>8.7. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору, связанных с размещением на Сайте и/или последующим использованием Конкурсных Работ, а также с использованием Организатором переданных ему Участником согласно настоящим Правилам прав на использование Конкурсных работ, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.</p> <p>8.8. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.</p>
<p>9. Порядок определения Призеров Конкурса</p>	<p>9.1 Определение Призеров Конкурса на получение Приза 2-го уровня происходит в период с «03» марта 2016 года до «31» марта 2016 года Организатором путем суммирования полученных от пользователей Сайта голосов к Конкурсным работам определяются 400 (четыреста) Призеров, получающих право на Приз 2-го уровня, соответствующий настоящим Правилам.</p>

9.2. Конкурсное жюри, состоящее из 3 (трех) представителей Организатора (далее – «Жюри») выбирает 40 (сорок) Победителей, получающего право на Приз 1-го уровня, из числа 400 (Четырехсот) Призеров, получающих право на Приз 2-го уровня, соответствующий настоящим Правилам, руководствуясь следующими критериями:

- Оригинальность Конкурсной работы,
- Яркость художественного образа, запечатленного на Фотографии.

9.3. Всего за период проведения Конкурса Организатором будет определено 400 (четыреста) Призеров, получающих право на Приз 2-го уровня и 40 (Сорок) Призеров, получающего право на Приз 1-го уровня – Победители Конкурса. Решение жюри и итоги голосования оформляются соответствующим протоколом.

9.4. Голосовать за Конкурсную Работу могут пользователи Сайта, авторизованные через свой аккаунт Социальной сети. Участник также может голосовать – как за свою Конкурсную работу, так и за Конкурсные работы других Участников. Голосовать за каждую из Конкурсных работ можно однократно от одной учетной записи в Социальной сети посредством нажатия кнопки «Голосовать» к Конкурсной работе.

Голосование производится на еженедельной основе:

1 этап: с 00:00 «14» марта 2016 года по 23:59 «20» марта 2016г. (время московское)

2 этап: с 00:00 «21» марта 2016г. по 23:59 «27» марта 2016г. (время московское)

3 этап: с 00:00 «128» марта 2016г. по 23:59 «03» апреля 2016г. (время московское)

4 этап: с 00:00 «04» апреля 2016г. по 23:59 «10» апреля 2016г. (время московское)

Оператор публикует:

а) имена и фамилии Призеров, получающих право на приз 2-го уровня, в официальной группе «Макдоналдс» <https://vk.com/mcdonaldsrussia> и/или <https://www.facebook.com/mcdonaldsrussia/>:

- 1 этап: не позднее 23:59 «28» марта 2016г. (время московское)
- 2 этап: не позднее 23:59 «30» марта 2016г. (время московское)
- 3 этап: не позднее 23:59 «06» апреля 2016г. (время московское)
- этап: не позднее 23:59 «14» апреля 2016г. (время московское)

б) имена и фамилии Призеров, получающих право на призы 1-го уровня, в официальной группе «Макдоналдс» <https://vk.com/mcdonaldsrussia> и/или <https://www.facebook.com/mcdonaldsrussia/> не позднее 23:59 «20» апреля 2016 года (включительно) (время московское)

Подсчет голосов, отданных каждой Конкурсной работе, производится посредством специального программного обеспечения Сайта в режиме on-line, т.е. под каждой Конкурсной работой отражается фактическое количество голосов пользователей Социальной сети - посетителей Сайта, отданных такой Конкурсной работе, на определенный момент времени; каждый голос посетителя Сайта, отданный за определенную Конкурсную работу, учитываются мгновенно.

9.5 Участникам запрещается использовать методы «накрутки» голосов, под которыми понимаются методы и способы, позволяющие получить голоса за Конкурсную работу чаще и/или в большом количестве, чем это предусмотрено

	<p>настоящими Правилами. Запрещено использование сайтов и приложений, которые позволяют «накручивать» голоса к конкурсной работе. При выявлении факта «накрутки» на подобных ресурсах, Организатор оставляет за собой право отстранить Участника конкурса от участия. В частности запрещены следующие методы: использование динамических IP-адресов и очищение cookie; сокрытие реального IP-адреса (любыми средствами - прокси-серверы или специальные интернет-сервисы); регистрация одного пользователя в Социальной сети под разными именами; удаление Участника из участия в Конкурсе, то есть удаление Конкурсной работы Участника и/или вскрытие IP Участника и его удаление из Конкурса пользователем Социальной сети или любым иным лицом, не являющимся Организатором/Оператором Конкурса. В случае выявления факта нарушения правил, Участник на усмотрение Организатора, получает соответствующее предупреждение/уведомление о нарушении настоящих Правил или может быть отстранен от участия в Конкурсе.</p> <p>9.6. В случае, если по итогам голосования Конкурсные работы двух или более Участников Конкурса набирают одинаковое количество голосов, Призером, получающим право на Приз 2-го уровня, признается Участник(-и), Конкурсная(-ые) работа(-ы) которой(-рых) была(-и) загружена(-ны) раньше остальных (хронологически).</p> <p>9.7. Информирование Участников о приобретении статуса Призера Конкурса с указанием призов, подлежащих получению ими, осуществляется путем личного сообщения, направляемого Оператором (модератором) по правилам функционирования Социальной сети.</p>
<p>10. Призовой фонд Конкурса</p>	<p>10.1 Приз 1-го (первого) уровня (40 (сорок) штук) - включение Конкурсной работы Победителя в состав телевизионного рекламного видеоролика, направленного на рекламу бренда “McDonalds”, планируемый к размещению на ТВ на территории РФ.</p> <p>Стоимость приза 1-го уровня составляет 1 500,00 руб. (Одна тысяча пятьсот рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, а также включая разовое вознаграждение Победителя в размере 100% от указанной выше стоимости за передачу прав в полном объеме (отчуждение) на Конкурсную Работу согласно п. 10.1.1 настоящих Правил (когда применимо). В силу статьи 152.1 ГК РФ вознаграждение за обнародование и использование изображения <u>с письменного согласия</u> Победителя Конкурса и третьих лиц, если таковые запечатлены в составе Конкурсной работы, не выплачивается.</p> <p>10.1.1 Организатор признается лицом, имеющим преимущественное право на заключение с соответствующим Участником Конкурса договора об отчуждении (передаче в полном объеме) исключительных имущественных авторских и смежных прав на конкурсную фотографию как объект интеллектуальной собственности (ст. 1234 ГК РФ), для использования Организатором любыми не противоречащими закону способами, без указания ФИО/псевдонимов авторов/обладателей смежных прав на Видеоролик (анонимно), без ограничения срока и территории использования, а также тиража воспроизведения. При этом Участник соглашается с тем, что вознаграждение за отчуждение прав на Видеоролик включено в общую стоимость приза Конкурса, указанную в документе, подписываемом согласно п. 10.1 настоящих Правил, и составляет 100 (сто процентов) % от нее.</p> <p>10.2 Приз 2-го (второго) уровня – 400 (четыреста) штук. Состоит из 1 (одного) сэндвича, реализуемого в ресторанах быстрого питания сети “Макдоналдс” под условным названием «Грик Мак».</p>

Стоимость приза 2-го уровня - 185,00 руб. (Сто восемьдесят пять рублей 00 копеек), (далее – «Сандвич»).

Общее количество призов – 440 (четыреста сорок) штук

10.3 Для получения Приза 2-го уровня Призеру необходимо предоставить Оператору конкурса следующую информацию:

- имя;
- контактный номер телефона;
- адрес ресторана, в котором Призер хотел бы получить приз 2-го уровня

После предоставления информации Оператор Призеру 2-го уровня предоставляет шестизначный код для получения Приза в ресторанах быстрого питания «Макдоналдс»

10.4 Для получения Приза 2-го уровня Призеру необходимо явиться в ресторан быстрого питания «Макдоналдс» по адресу, обозначенному Оператору согласно п. 10.3 и предъявить старшему сотруднику смены ресторана быстрого питания «Макдоналдс» следующие данные и документы:

- имя;
- телефон;
- шестизначный код, предоставленный Оператором Конкурса;
- любой документ, удостоверяющий личность Призера 2-го уровня

10.5 Факт выдачи Приза 2-го уровня подтверждается подписью Призера в ведомости выдачи призов в месте его получения.

10.6 Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Призерами Конкурса по предоставлению (выплате) призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление (выплату) призов.

10.7 Выплата денежного эквивалента стоимости натуральной части приза, замена приза Организатором не производится. Частичная выдача призов не предусмотрена.

10.8 Призы 1-го уровня предоставляются Призерам Конкурса до «20» апреля 2016 г. Включительно. Срок вручения призов 2-го уровня производится в срок до «10» мая 2016г.

10.9 Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Конкурса и объявить Призером (в т.ч., Победителем) иного Участника по выбору Жюри Организатора.

10.10 Организатор оставляет за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе лицам, недобросовестно получающим голоса пользователей Социальной сети за Конкурсные работы и/или извлекающим выгоду из процесса подачи заявок на

	<p>участие в Конкурсе и/или любым иным образом действуют в нарушение настоящих Правил;</p> <ul style="list-style-type: none"> • не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций; • на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Сайта вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса; • уменьшать или изменять количество призов на усмотрение Организатора; • Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на Сайте и любых иных публичных ресурсах; • Проводить интервью с Призерами, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения призов и публиковать полученные материалы на Сайте и любых иных публичных ресурсах. <p>10.11 Информация о налогах для Участников:</p> <p>Согласно законодательству РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).</p> <p>В случае получения в налоговом периоде (календарный год) Призером 1-го и 2-го уровня дополнительного дохода в виде призов/подарков от участия в других конкурсах от других организаций, Участник Конкурса несет обязанность по уплате НДФЛ в связи с выплатой ему такого дополнительного дохода самостоятельно, принимая во внимание тот факт, что расчет налоговых обязательств по уплате НДФЛ с доходов в виде призов/подарков Участника Конкурса Организатором Конкурса был произведен с учетом необлагаемого минимума в размере 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), предусмотренного п. 28 ст. 217 НК РФ.</p> <p>Само по себе получение Приза 1-го и 2-го уровня не влечет за собой обязанности по уплате Призером НДФЛ с его/их стоимости, однако Организатор настоящим информирует Призеров, получивших право на указанные Призы, о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000, 00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.</p>
<p>11. Условия, порядок, место и сроки получения призов Конкурса.</p>	<p>11.1. <u>Для получения приза 1-го уровня, Призер обязан:</u></p>

	<p>11.1.1 В течение 14 (четырнадцати) дней с момента опубликования на Сайте всех Призеров 1-го уровня, предоставить Организатору следующую информацию и документы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фамилия, имя, отчество Призера; - паспорт гражданина РФ (на обозрение исключительно с целью идентификации личности Призера и проверки на соответствие требованиям настоящих Правил); - адрес фактического проживания Призера с почтовым индексом; - номер контактного телефона Призера с кодом города; - иную информацию и/или документы, необходимые для получения приза (сообщаются дополнительно при необходимости). <p>11.1.2 Заполнить и подписать документ, предоставляемый Организатором в момент вручения приза, подтверждающий получение такого приза (далее – «Акт приема-передачи приза»), а также дать письменное согласие на обработку персональных данных, сообщенных/представленных при выполнении конкурсного задания и для получения приза. Тексты указанных документов высылаются Призерам по электронным каналам связи и должны быть возвращены ими подписанными Организатору (Оператором) тем же способом - в виде скан-копии или фотографии.</p> <p>Отказ Призера от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи приза и/или непредставление согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения приза, означает отказ Призера от приза.</p> <p>11.2 Призы 2-го уровня предоставляются Призерам Конкурса в ресторанах быстрого питания «McDonalds», размещенных на всей территории РФ, с «24» марта 2016 года до «10» мая 2016 года включительно. Выплата денежного эквивалента стоимости приза, замена или частичная выдача приза не производится.</p> <p>11.3 Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участников, признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.</p> <p>11.4 Организатор, Оператор и иные партнеры не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер Участника.</p>
<p>12. Порядок информирования Участников Конкурса об изменении условий Конкурса, о приостановлении или досрочном прекращении проведения Конкурса</p>	<p>12.1. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены, Организатор информирует об этом Участников не позднее «06» мая 2016г., путем размещения соответствующего объявления на Сайте https://greekmac.mcdonalds.ru/</p>
<p>13. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов</p>	<p>13.1. Условиями Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных Призов 2-го уровня и возможность их востребования по истечении сроков получения призов. Под «невостребованными» понимаются призы Конкурса, нераспределенные между Участниками. Все невостребованные до «10» мая 2016 года призы остаются в собственности Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.</p>

--	--